



# Tour d'horizon des tendances vidéo à suivre en 2025





# Vos intervenantes



**Cintia Da Veiga**  
Customer Engagement Manager



**Ines Bruguier**  
Customer Success Manager

# Qu'est-ce qui est/ n'est plus tendance en 2025?

Format court

Shorts/ Snackable  
content

User Generated  
Content (UGC)

Interviews

Micro-learning

Nowstalgia

Webinaires

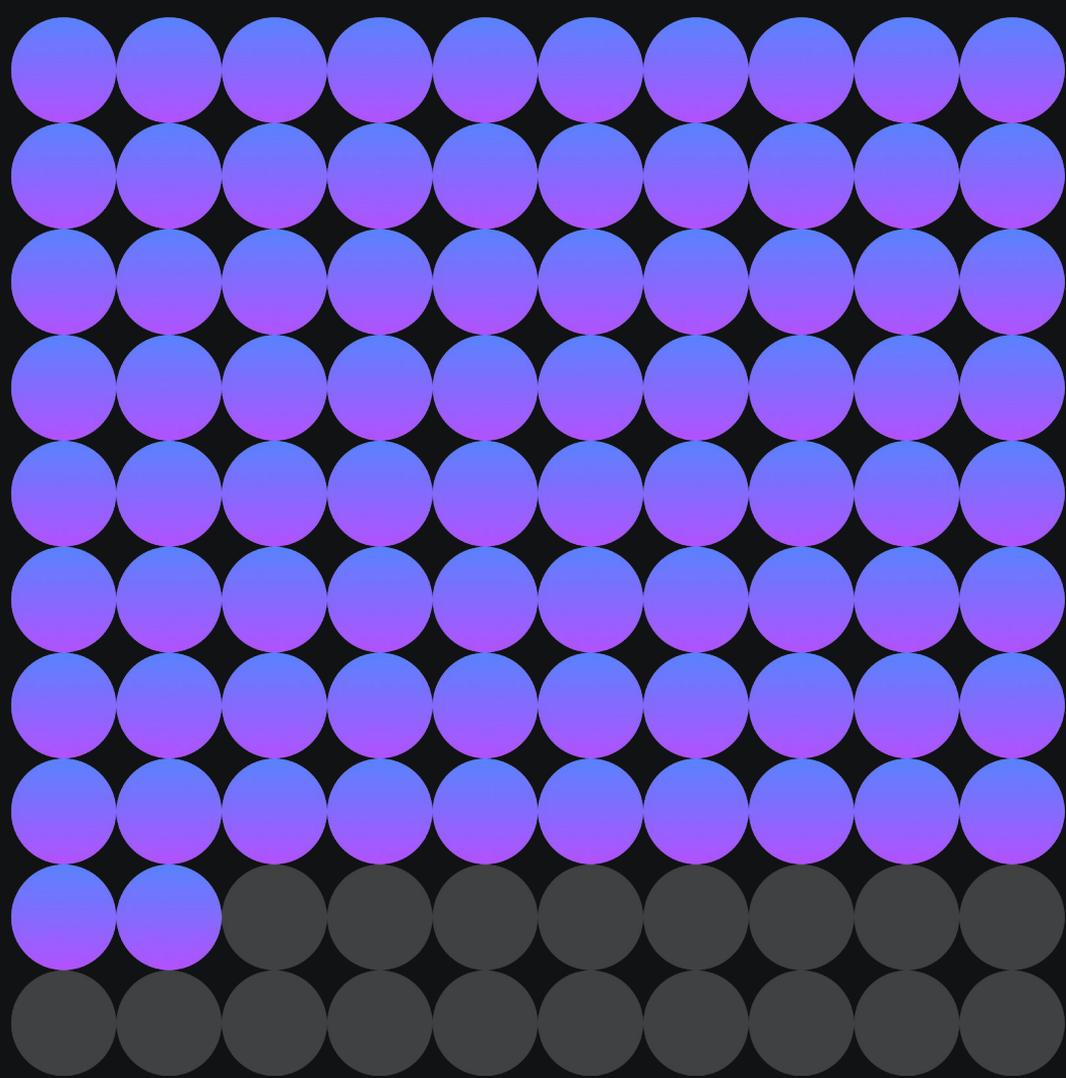
IA

Storytelling

# 82%

du trafic internet sera constitué  
de vidéos en 2025.

Source: synthesia



# Le format de contenu #1

Partagé

52%

des personnes déclarent qu'elles sont plus susceptibles de partager du contenu vidéo que tout autre type de contenu.

Mémorable

95%

d'un message est retenu s'il est partagé en vidéo, contre 10 % s'il est partagé en texte.

Préconisé

89%

des consommateurs confirment qu'ils souhaitent voir plus de vidéos de la part des marques.

1. Focus sur les contenus courts

---

2. Focus sur les formats longs

---

3. L'authenticité et l'humanisation au cœur du contenu vidéo

---

4. Les conseils de nos experts pour réussir cette année

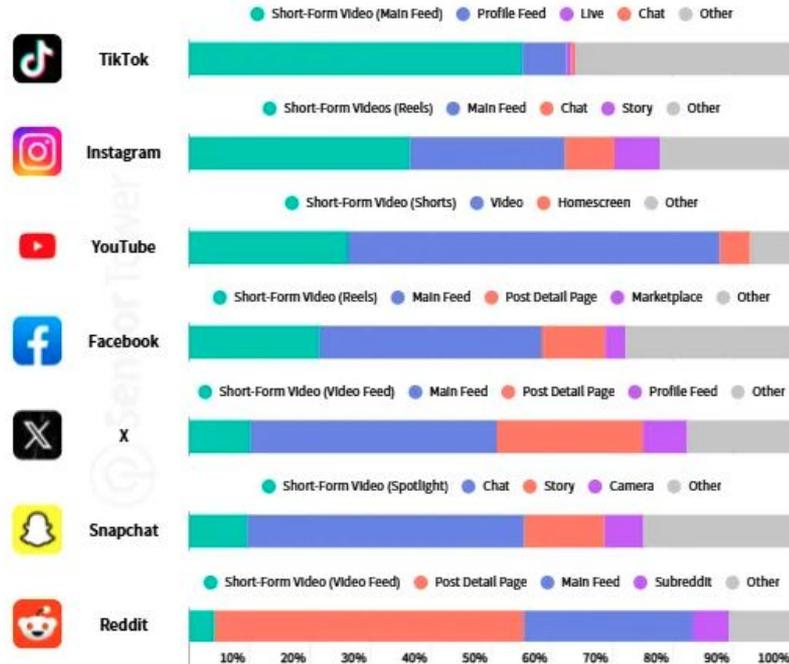
---

Les tendances vidéo 2025

# Focus sur les contenus courts

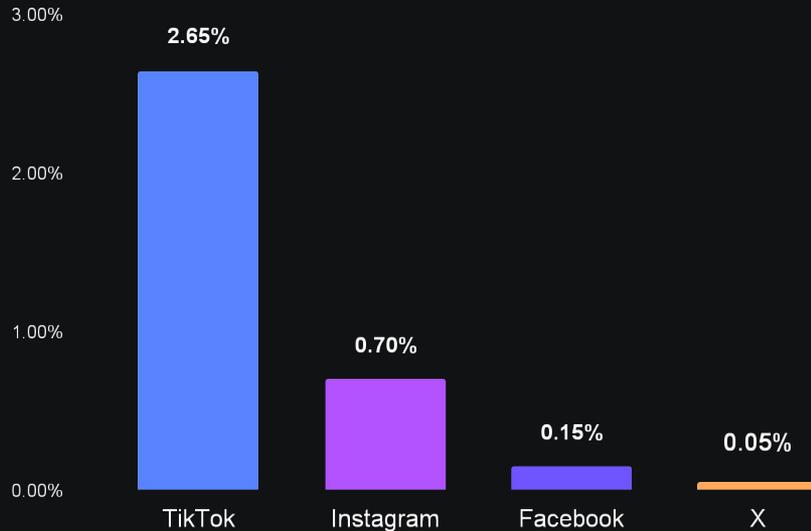
# Le format court grimpe partout

Short Video Usage In Top Social Apps  
Share of Time Spent by In-App Feature



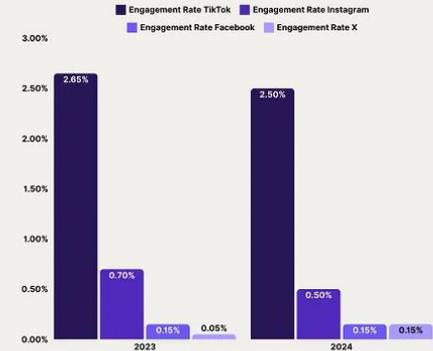
# Quelles plateformes engagent le plus en 2025?

## Engagement par plateforme en 2025



## 2025 Social Media Benchmarks

### TikTok and Instagram - the major platforms for engagement



Source: Socialinsider data  
Data range: Jan 2023 - Dec 2024

socialinsider

## Un impact indéniable

50%

de **taux de rétention** des vidéos de moins de 90 secondes

36%

d'augmentation du **contenu vidéo consommé** sur LinkedIn en 6 mois

39%

des utilisateurs de TikTok ont utilisé la plateforme pour **trouver un cadeau à offrir**

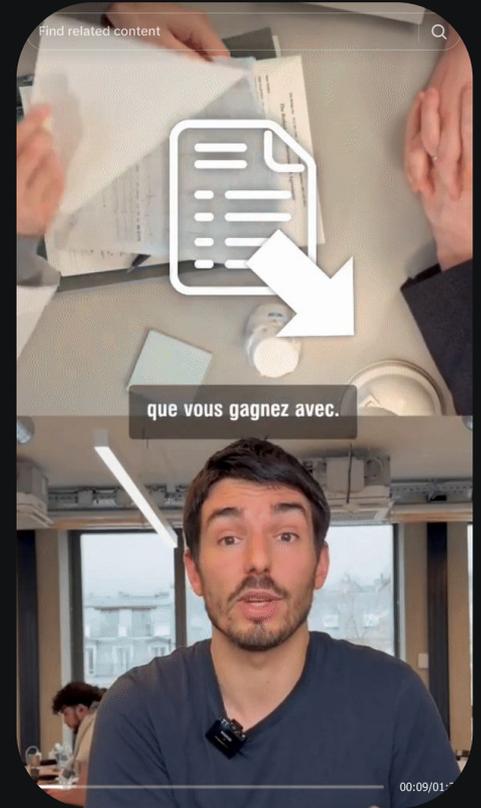


## Quel contenu créer ?

Conversationnel

Très visuel

Expertise thématique



# Des exemples dans l'industrie Finance/Assurances



## Les clés du succès

Le 'watch time' et les 'partages'

Le pouvoir du 'search'

Ne pas changer une équipe qui gagne

Les tendances vidéo 2025

# Focus sur les formats longs

# Les cas d'usages



Podcast



Témoignages



Webinaire



Formations et  
tutoriels



Documentaires/  
reportages

En cinq ans

+446%

de vidéos de 30 à 60 minutes  
produites.

+288%

de vidéos de 5 à 30 minutes  
produites.

# Les maîtres mots

**Profondeur**

**Nuance**

**Richesse**

Les tendances vidéo 2025

# Bonus : réussir son “repurposing”

# Repurposing des vidéos longues

Snack content

11 min



15-30 secondes

Vogue



Podcast

16 min video

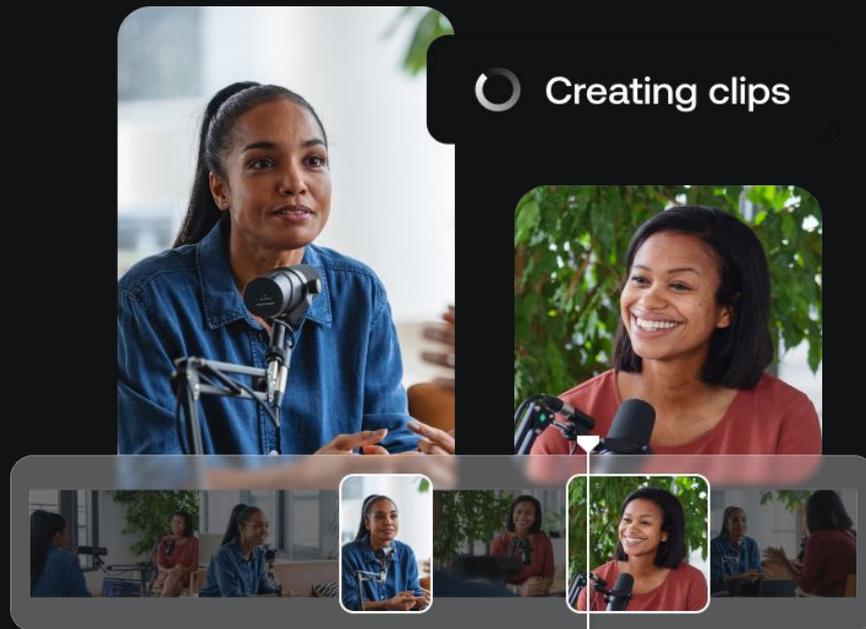


Marketing Square  
Caroline Mignaux

54 secondes (teaser)



# Repurposing de vidéos longues

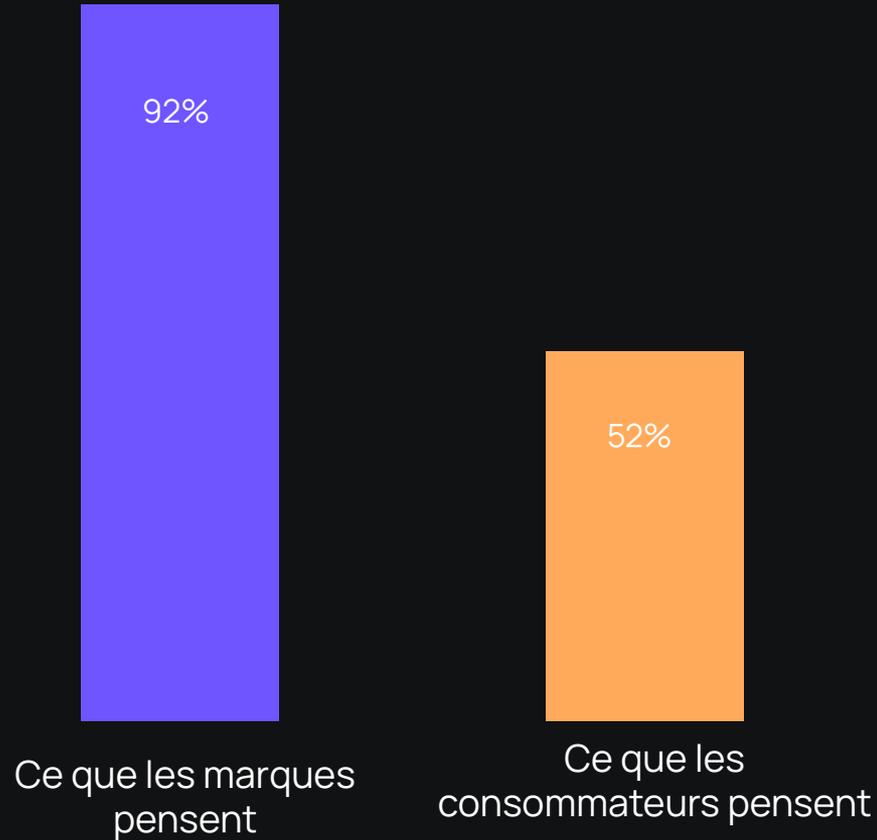


Clipping vidéo IA disponible !

Les tendances vidéo 2025

# Du contenu authentique et humanisé

# Votre contenu est-il authentique ?



# Les 3 piliers du contenu authentique

 Humains au centre

 Transparence

 Régularité

# L'authenticité paye !

Fidélisation 🌸

90%

des consommateurs déclarent que l'authenticité est un facteur important dans le choix des marques qu'ils apprécient.

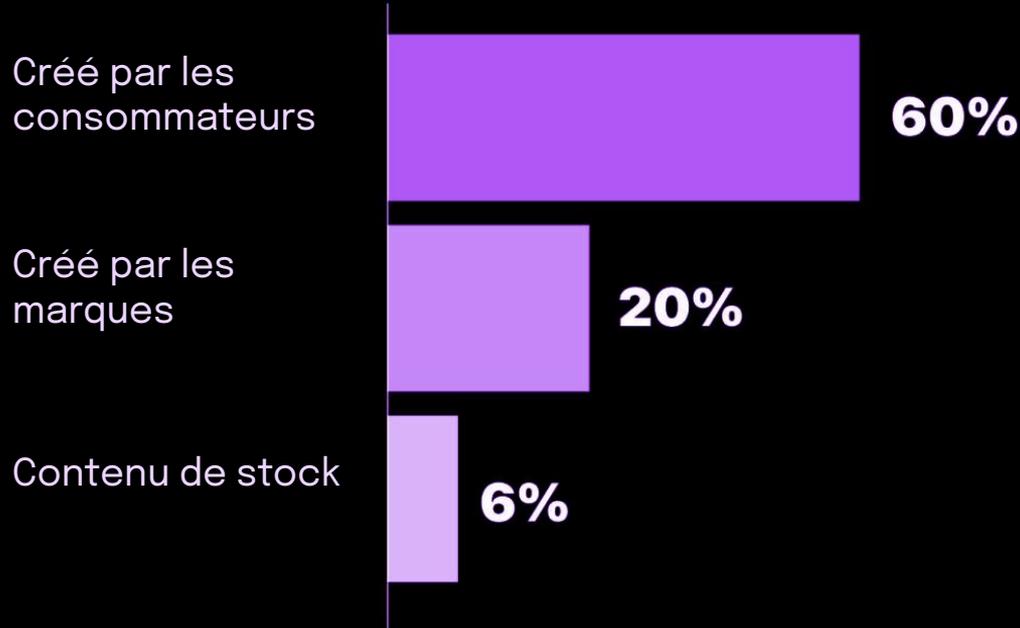
À l'achat 🛒

81%

des consommateurs affirment que la confiance dans une marque est cruciale pour prendre une décision d'achat.

Exploitez la puissance du  
contenu UGC vidéo

# Quel contenu est le plus **authentique** ?



UGC



## Pourquoi miser sur l'UGC ?

Le graal ultime de l'authenticité

L'engagement génère de l'engagement

Rentable

Dyson



Natwest



### Natwest £200 switch summary

Switching bonus	£200
Bonus paid	Within 7 Days of completing criteria
Open to existing customers	Yes
Eligible accounts	Select, Reward, Premier Select or Premier Reward (for new customers, longer list for existing customers)
Requirements	Pay in £1,250 within 60 days of switching Log on to online or app banking within 60 days of switching Switch using the Current Account Switch Service and close your old account You must start the switch from the Natwest website or your mobile app The old account must be from a different bank
Exclusions	Offer limited to once per person Cannot have received a switching bonus from RBS, Ulster or Natwest since 1 Jan 2020

UGC



# Quel contenu fonctionne ?

Product review

Lifestyle

Astuces et conseils



Notion

Adidas

# Miser sur l'advocacy à 360°



# Qu'est-ce que l'advocacy à 360°?

Leader Advocacy

Expert Advocacy

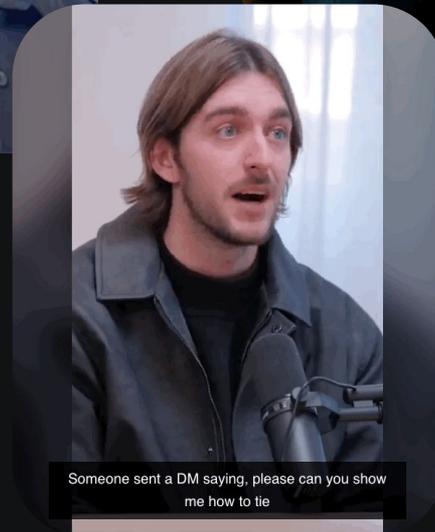
Employee Advocacy



Zoom



ClickUp



Luxe Collective



## Quel contenu créer ?

Vlogs

Interviews (dynamiques)

Podcast vidéo



TikTok

Justin Hutteau



Steven Bartlett





## Pro tips

*Pour du contenu qui engage vraiment l'audience*

Osez être imparfait

Soyez dynamique

N'en faites pas "trop"



PlayPlay

National Trust



British Airways



Notion



David

Product Marketing

Les tendances vidéo 2025

# Les conseils de nos experts

Investir dans la vidéo pour  
pour booster son **SEO**



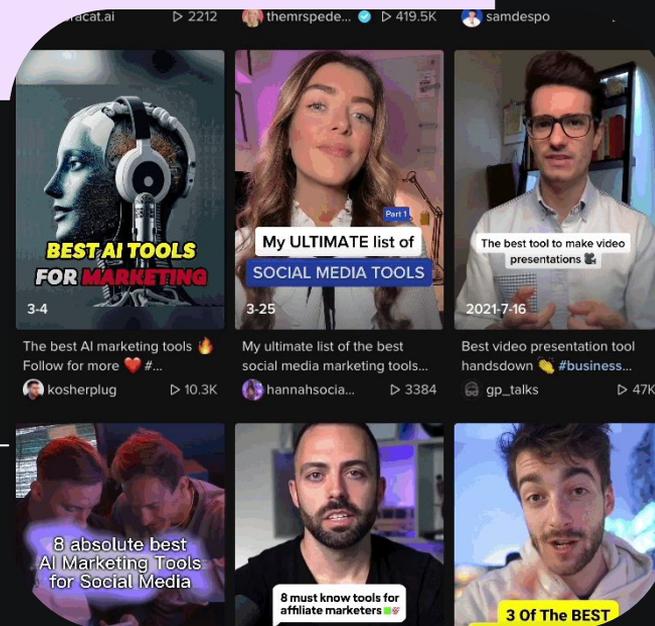
# Pourquoi ce changement ?

Explosion du Zéro Click

Bonjour L'IA 🙌

Les réseaux sociaux = moteurs de recherche

SGE

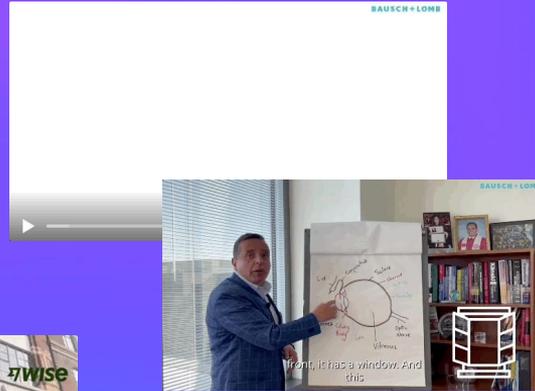


TikTok Search

# Les formats à tester 🧪



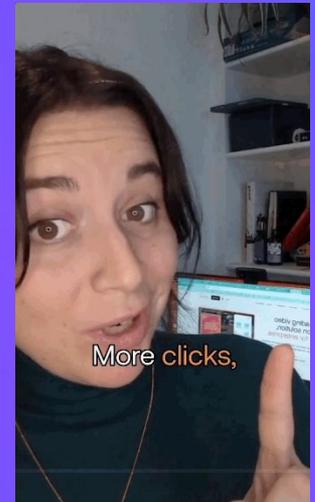
Interviews Clients



Tutoriels



Behind the scenes



Face cam/Thought leadership

# Définissez une stratégie pour chaque plateforme

Pour vous aider à définir votre message, vos formats vidéo et vos objectifs.

### Comprendre les attentes

Veillez à ce que la plateforme corresponde aux tendances, aux formats de contenu, aux attentes et aux comportements du public.

### Identifier le contenu de votre niche

Ne soyez pas trop vague. Pour être sûr d'être pertinent, vérifiez les hashtags de votre niche, les commentaires de vos clients, les vidéos de vos concurrents, les comptes les plus performants...

### Scroll. Scroll. Scroll.

Le contenu évolue rapidement. Veillez à le consulter quotidiennement pour ne pas manquer le prochain grand sujet ou la prochaine tendance.

# Conseil 1: Planification et régularité

Et vous assurer de ne rien laisser passer !

PlayPlay

2025

Social Media  
Calendar

More than 200 dates! 📅

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		New Year's Day 01	• Science Fiction Day • Last day of Hanukkah 03	World's Day 03	
Three Kings' Day 05	Orthodox Christmas 05				
Korean American Day 05	Orthodox New Year 05	National Hat Day 15			
• MLK's Day • Inauguration Day • Blue Monday 20	National Hugging Day 21	Celebration of Life Day 22	National Pie Day 25	• National Consumer Day • International Day of Education 28	Opposite Day 28
Emotional Pouch! 27		• National Justice Day • Lunar New Year 29			

MARCH 8TH

International Women's Day



DECEMBER 3RD

International Day of Persons with Disabilities



JANUARY 20TH

Blue Monday



JUNE 5TH

World Environment Day



OCTOBER 20TH

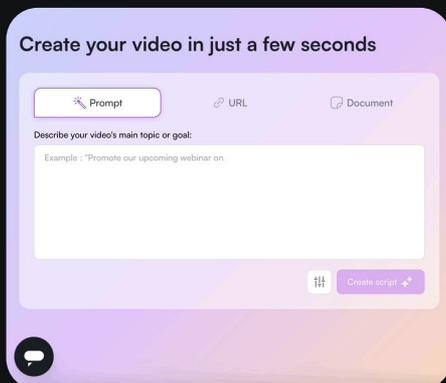
Diwali



Ce qui sort, qui est responsable de quoi, suivi du budget, et plus encore.

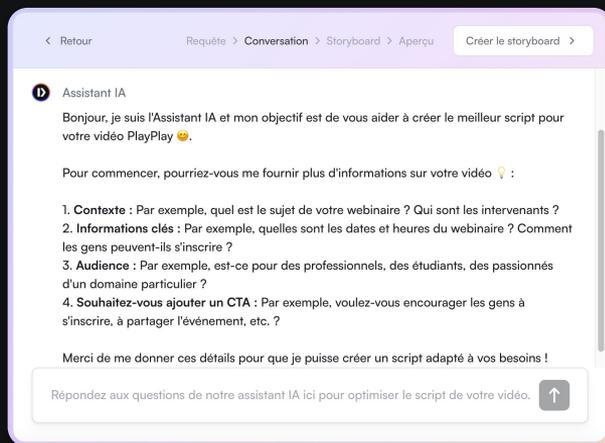
# Conseil 2: Utilisez l'IA Construisez plus rapidement votre base de vidéos

Utilisez une source tel que  
requête, URL ou Document 

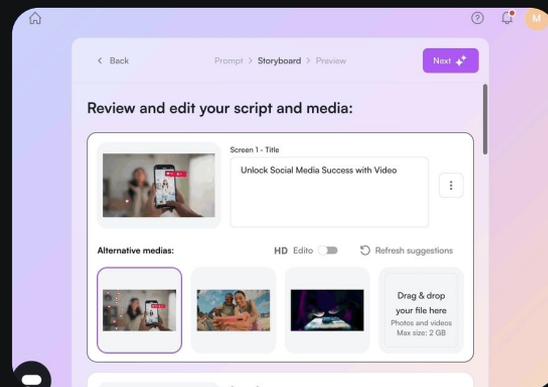


- Les URLs doivent être publiques
- Documents utilisables sont pdf, ppt, word

Converser avec l'IA pour  
obtenir un script optimal 



Editez votre script ou  
choisissez d'autres médias 



# Même la génération de contenu en IA est une tendance

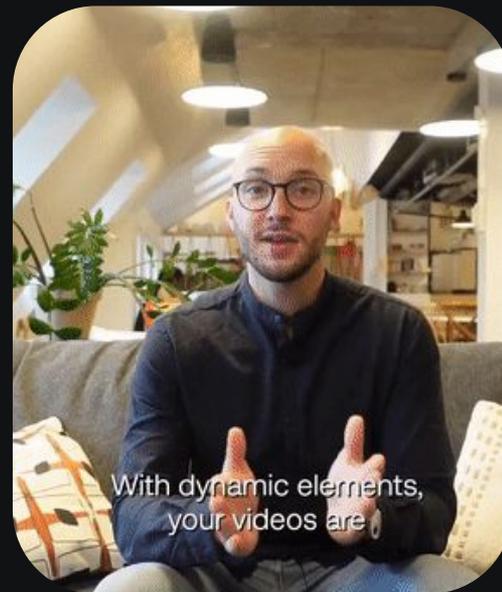


## Conseil 3: Du contenu dynamique !

Avec les transitions et les éléments dynamiques



PlayPlay



Nike

## Conseil 4 : Adapter votre approche à votre cible et à votre image de marque



- Attiser la curiosité
- Contenu éducatif
- Mise en avant de leur savoir-faire et de leur expertise



- Humour
- Trends
- Musiques populaires
- Interaction avec l'audience

# Conseil 5: Des sous-titres et une description, toujours

## Pensez accessibilité et SEO

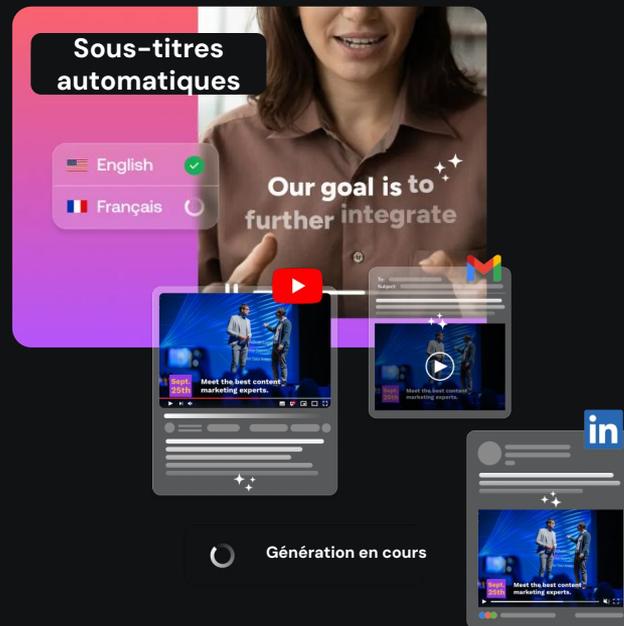


Justine Hutteau



GreenGot

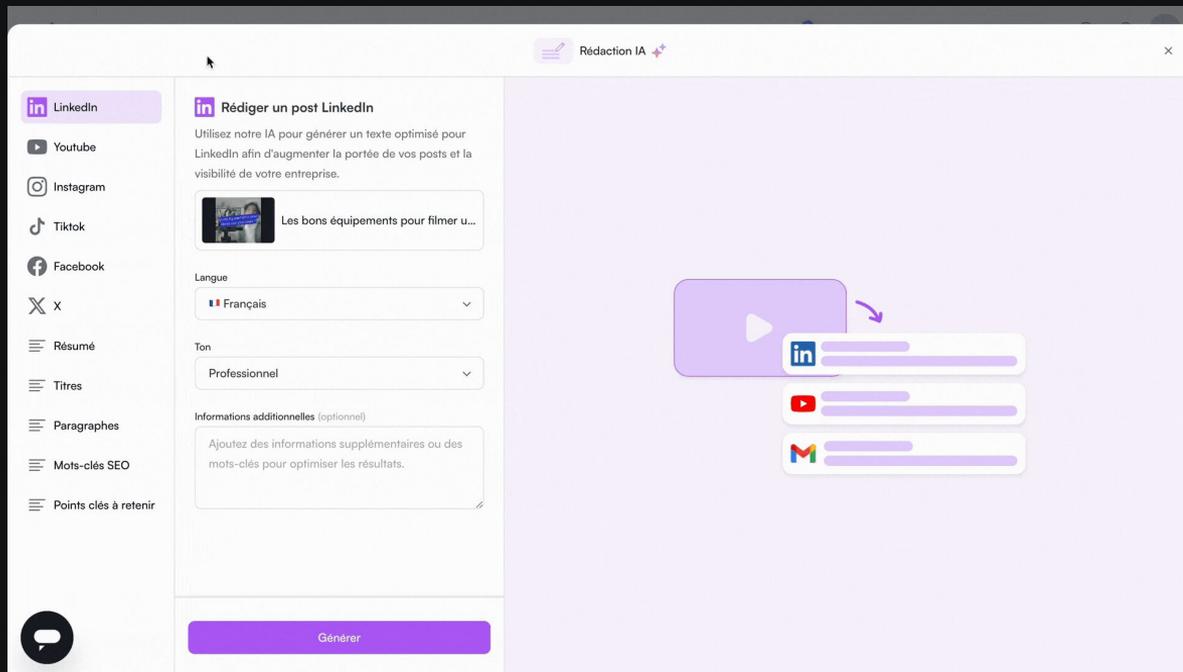
Générez des sous-titres  
automatique et des textes



# Règle 6: Rédaction de postes social-media

Utilisez notre rédaction IA

Des suggestions de rédaction visant à augmenter la portée de vos publications sur LinkedIn, TikTok, Instagram, Facebook, X, Youtube...



# C'est cadeau !

Gardez un œil sur toutes les tendances avec notre guide en ligne

Transformez votre communication ...

## Le guide ultime 2025 de la vidéo

PlayPlay

Transformez votre communication 2025

- Les tendances de 2025 et comment les intégrer à votre stratégie marketing.
- De l'inspiration pour donner vie à vos idées.
- Des astuces pour réussir vos vidéos.
- Du fun !

### Les 7 tendances contenu vidéo 2025

Gallery

- Contenu court Vidéo
- IA Vidéo
- Créateurs de contenu Vidéo
- Vidéo



Scannez moi

# Moment questions

# MERCI

Questionnaire : [ici](#)