

# PlayPlay

Nos conseils pour réussir vos  
vidéos RSE



## Introduction : Quelques chiffres

1. Quelles sont les initiatives de votre entreprise
2. Communiquer en vidéo : les bonnes et les mauvaises pratiques
3. Pour aller plus loin

The background features a smooth gradient from purple on the left to orange on the right. Numerous gold-colored confetti pieces, including long ribbons and small rectangular scraps, are scattered across the top half of the image, appearing to fall downwards.

QUIZ SURPRISE

# Introduction : Quelques chiffres

...% des jeunes de 18 à 30 ans se disent prêt·es à renoncer à une offre d'emploi dans une entreprise qui ne prendrait pas suffisamment en compte les enjeux environnementaux

**65%** des jeunes de 18 à 30 ans se disent prêt·es à **renoncer à une offre d'emploi** dans une entreprise qui ne prendrait pas suffisamment en compte les enjeux environnementaux.

Selon vous, quel est le **pourcentage des consommateurs du monde entier** qui prennent en compte les pratiques RSE d'une entreprise lors de leurs décisions d'achat ?

A. 19%

B. 37%

C. 54%

D. 80%

**54%** des consommateurs du monde entier prennent en compte les pratiques RSE d'une entreprise lors de leurs décisions d'achat.



...% des employés **souhaiteraient être plus impliqués** dans la stratégie RSE de leur entreprise.

**70%** des employés souhaiteraient être plus impliqués dans la stratégie RSE de leur entreprise.

# RSE signifie :



**Responsabilité**



**Sociétale**



**Entreprises**

1.

Quelles sont les initiatives de votre entreprise ?

# Qu'est-ce qu'une initiative en RSE ?

Une initiative RSE est une action ou un projet mis en place par une entreprise pour intégrer des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans ses activités et dans ses interactions avec ses parties prenantes.

**Il faut identifier les actions de son entreprise avant toute communication.**



Initiatives  
Environnementales

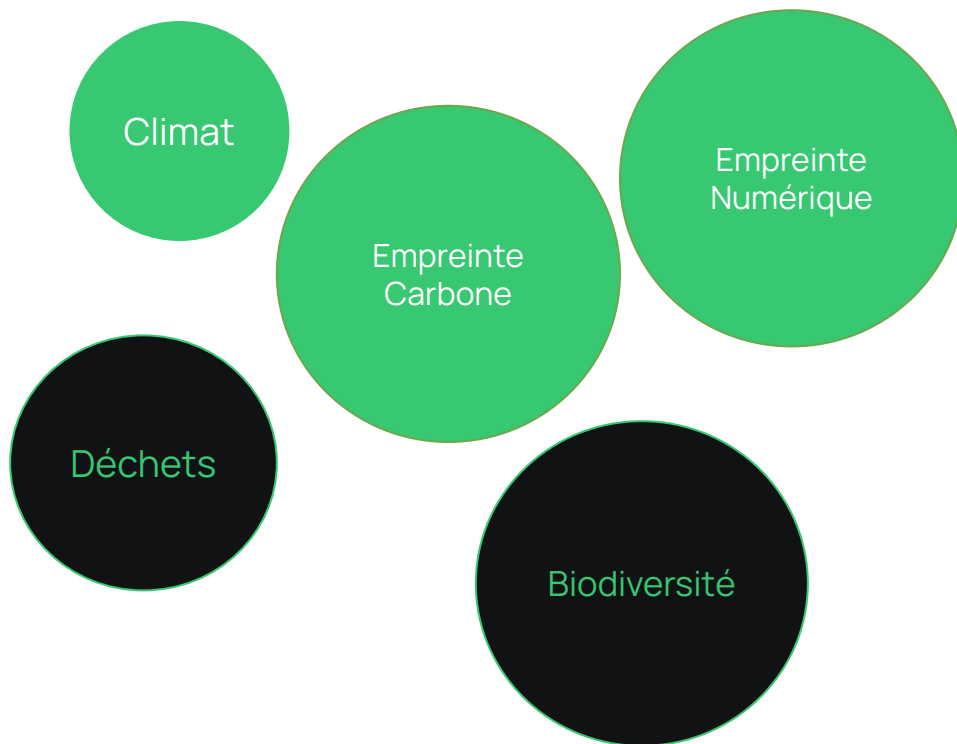


Initiatives  
Sociales



Initiatives  
Économiques

# Initiatives environnementales



## PlayPlay

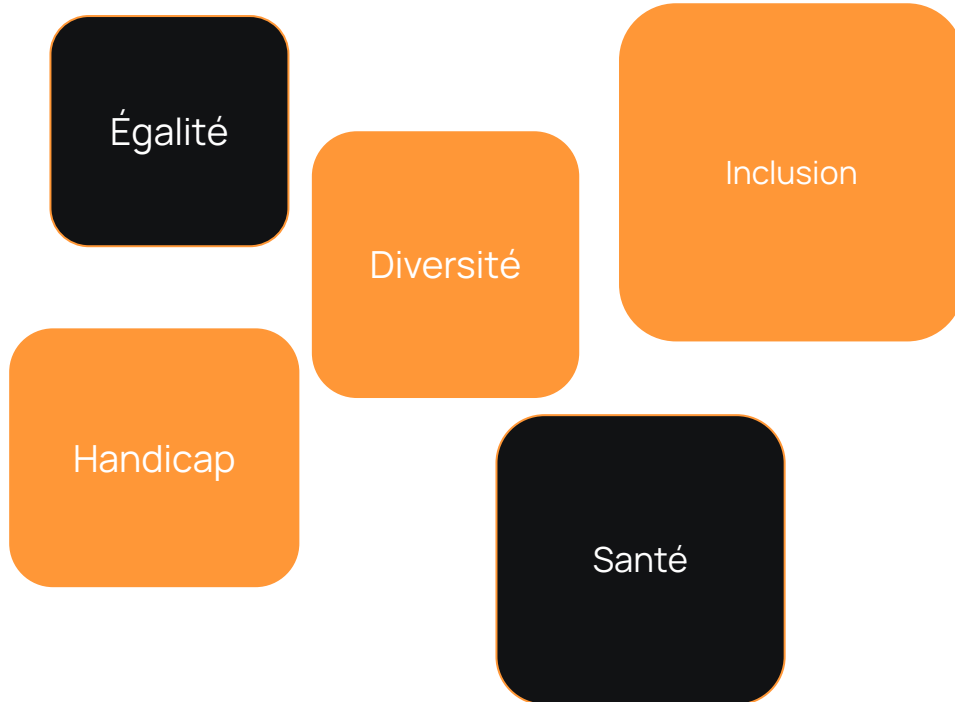
### Green Squad

Transfert des serveurs vers des pays avec une source d'énergies plus verte

Participation des collaborateurs à la Fresque du Climat (sensibilisation)

Suppression automatique des fichiers des clients

# Initiatives Sociales



## PlayPlay

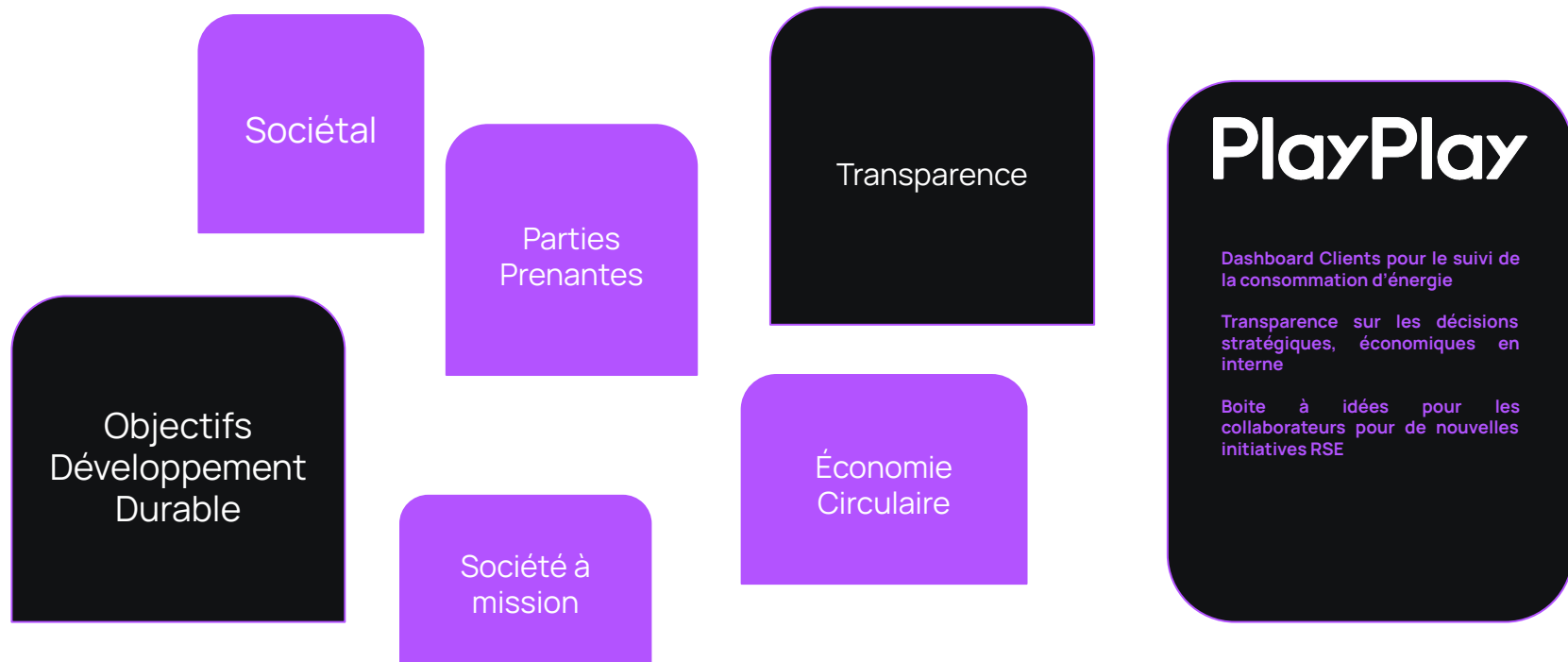
Égalité Homme-Femme : score 99/100 Index

Diversité culturelle : 22 nationalités différentes

Santé mentale avec Moka Care

Octobre Rose - Challenge Treely - Emmaüs - Sport dans les locaux

# Initiatives économiques





# 2.

Communiquer en vidéo : les bonnes et mauvaises pratiques

# Les canaux de communication RSE



Rapports RSE



Site web



Réseaux Sociaux



Communication  
Interne

- Contenu statique (Infographie, images, articles...)
- Vidéos

## Pourquoi la vidéo pour la RSE ?

Utiliser la vidéo pour illustrer vos engagements RSE offre un moyen **puissant et captivant** de partager votre histoire, de montrer vos actions et de susciter un **impact significatif** auprès de votre public.



# Les bonnes pratiques des vidéos RSE



## Authenticité

Documentez vos efforts RSE avec des **exemples concrets** de projets et d'initiatives que vous avez mis en œuvre.



## Transparence

**Publiez régulièrement** des rapports RSE détaillés, incluant des informations sur vos objectifs, vos avancées.



## Éducation

Créez du **contenu éducatif** sur les enjeux RSE, expliquant leur importance et montrant comment votre entreprise y contribue.

# Les bonnes pratiques des vidéos RSE



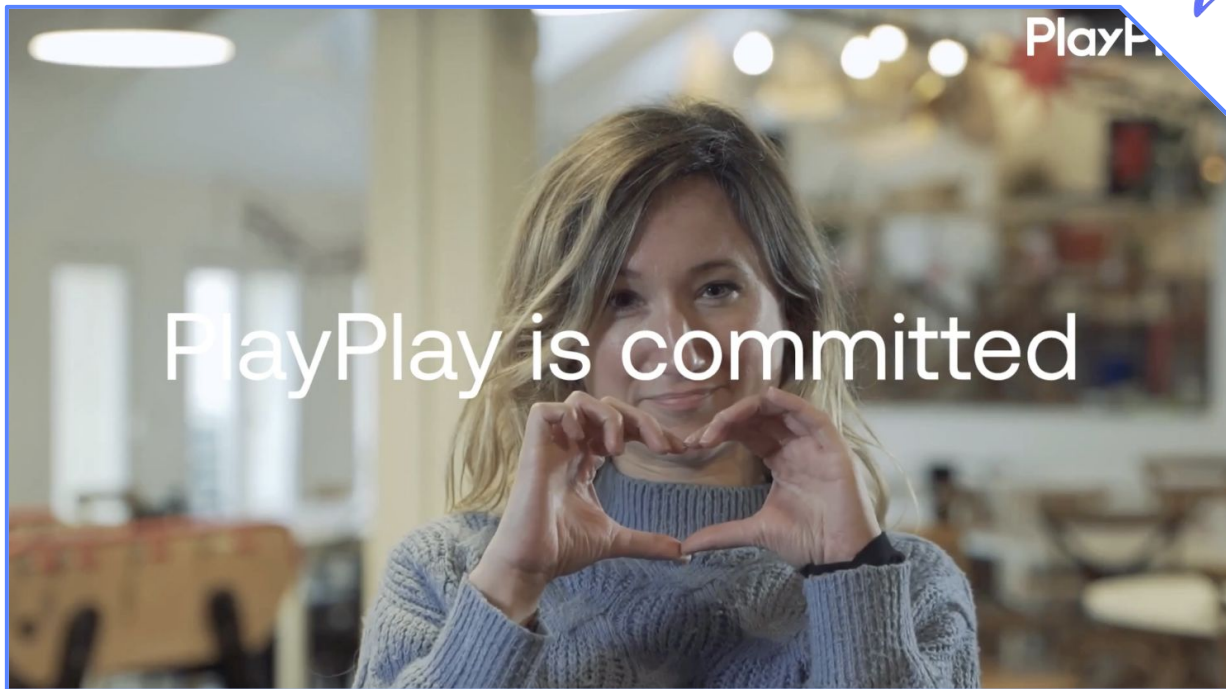
Promotion en interne des actions mis en place pour le mois de la diversité

# Les bonnes pratiques des vidéos RSE



Promotion des engagements pour une mobilité inclusive, durable et solidaire par la SNCF

# Les bonnes pratiques des vidéos RSE

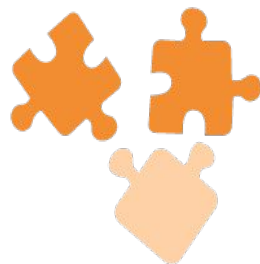


Interview sur les femmes  
manager au sein de  
PlayPlay

# Les “à ne pas faire” des vidéos RSE



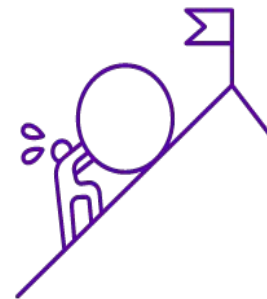
Fausse  
promesses



Manque de  
cohérence



Communication  
excessive sur  
actions minimales



Omissions  
des défis



# Les “à ne pas faire” des vidéos RSE

Promotion des  
engagements RSE



Notre bilan RSE

# Les “à ne pas faire” des vidéos RSE



- ✗ Ne pas abuser des images de Stock.
- ✗ Ne pas employer de termes trop génériques.
- ✗ Ne pas oublier d'ajouter un peu de storytelling à vos vidéos RSE.

# Communication

RSE 

## Éviter le greenwashing

10%

de communication

20%

de storytelling

70%

d'engagements concrets

3.

Pour aller plus loin

# La conférence de Swile lors du content summit 2023



## Une nécessité de s'inspirer de la maturité des grandes entreprises



**des grandes entreprises ont un budget dédié,**  
contre 76% de l'échantillon global



**ont au moins un label ou récompense RSE,**  
contre 39% au global

# La Baromètre RSE 2024 - un bon outil pour s'inspirer et se placer



Le Baromètre RSE 2024 présente **un état des lieux complet** des pratiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en France, basé sur les réponses de **940 entreprises de toutes tailles et secteurs**.

Merci